



DES MÉTIERS POUR TOI



CHEF DE PUBLICITÉ

“ Je coordonne la création et la mise en œuvre des stratégies de communication publicitaire, en assurant le lien entre les clients, les équipes créatives et techniques.

Je suis...

Stratégique

Polyvalent.e

Créatif.ve

Organisé.e

Communicant.e

Mes missions ?

Je **participe** à l'élaboration de la stratégie commerciale

Je **coordonne** la production des campagnes publicitaires

Je **gère** les budgets de communication

Je **conseille** et accompagne les clients



Je **suis** l'interface entre les différentes équipes (créatives, techniques, stratégiques)



Je **développe** des concepts créatifs de campagne



Je **suis** et optimise les performances des campagnes



Je **construis** des offres commerciales sur mesure



Je **valorise** les supports et médias publicitaires

Où travailler ?

- Agences de communication
- Agences médias
- Régies publicitaires

Avec qui ?

- Clients
- Équipes créatives
- Équipes techniques
- Directeurs artistiques

Comment ?

- En mode projet
- Équipe créative
- Rythme dynamique
- Sur le terrain

Et après ?

- Directeur de clientèle
- Directeur artistique

QUELLE
FORMATION
POUR MOI ?

