



DES MÉTIERS POUR TOI

Publicité

Édition

Médias

DATA ANALYST

“ J’analyse et interprète les données pour éclairer la stratégie de communication et établir des recommandations. Je transforme les données brutes en informations exploitables pour les équipes.

Je suis...

Analytique

Rigoureux.se

Méthodique

Curieux.se

Mes missions ?

Je **récolte, consolide** et **modélise** de grands volumes de données

J’**optimise** la segmentation client grâce aux statistiques

Je **participe** à la stratégie marketing avec des analyses ciblées

Je **crée** et **maintiens** des entrepôts de données (data warehouse)

Je **développe** des outils de reporting et d’analyse

J’**extrais** des indicateurs concrets et exploitables

Je **présente** les résultats aux équipes et clients

Je **veille** à la qualité des données tout au long du processus

Où travailler ?

- Régies publicitaires
- Agence de communication
- Maisons d’édition
- Entreprises de la publicité, de la presse et de l’édition

Avec qui ?

- Équipes marketing
- Équipes études
- Clients
- Data scientists
- Équipes techniques

Comment ?

- Sur des logiciels d’analyse
- En mode projet
- En collaboration
- Avec des délais précis

Et après ?

- Data Scientist
- Chef(fe) de projet Data
- Consultant(e) Analytics

QUELLE
FORMATION
POUR MOI ?

