

DIRECTEUR·RICE ARTISTIQUE

“ Je propose des concepts et décline des identités visuelles et sonores de marques pour leurs campagnes de communication.

Je suis...

Rigoureux.se

Proactif.ve

Créatif.ve

Organisé.e

À l'écoute

Où travailler ?

- Agences de publicité
- Agences de communication
- En entreprise
- Régies publicitaires

Avec qui ?

- Directeur de création
- Équipes commerciales
- Graphiste et chargé de communication
- Concepteur-rédacteur
- Clients
- Prestataires externes

Comment ?

- En collaboration avec les équipes créatives et commerciales
- Sur des projets avec des budgets et délais à respecter
- Avec des outils de création et de présentation

Et après ?

- Directeur de création
- Directeur artistique senior

Mes missions ?

Je **participe** à l'analyse de la stratégie marketing d'un client aux côtés du directeur de création.

Je **traduis** les besoins du client en projets concrets.

J'**élabore** l'identité ainsi que l'aspect visuel et/ou sonore de la communication.

Je **conçois** les différentes étapes de création des campagnes.



Je **mets en œuvre** les campagnes et je suis la réalisation de chaque étape de production.



J'**assiste** aux séances photos, aux tournages, et participe aux choix des décors, des ambiances et des univers visuels.



Je **coordonne** mon travail avec le concepteur-rédacteur et je supervise les productions.



Je **présente** aux clients les projets ou pistes créatives, en argumentant mes choix de manière claire et convaincante.

