

TRAFFIC MANAGER

“ Mon objectif est de maximiser l'image médiatique d'un client et la rentabilité de la campagne, en tenant compte du produit à valoriser et de l'audience ciblée.

Je suis...

Organisé.e

Rigoureux.se

Réactif.ve

Analytique

Créatif.ve

Mes missions ?

Je **définis** les meilleures stratégies web pour valoriser un produit ou un annonceur

J'**élabore** des plans média web détaillés

Je **participe** aux recommandations stratégiques et à l'élaboration des budgets

J'**organise** la diffusion des campagnes sur différents supports et formats web



Je **analyse** l'impact et la rentabilité (ROI) des campagnes



Je **contrôle** et **optimise** en continu la combinaison des formats publicitaires



Je **présente** les stratégies web aux annonceurs



Je **développe** les relations commerciales avec les annonceurs et les agences



Je **négoce** des partenariats avec d'autres supports

Où travailler ?

- Agences médias
- Régies publicitaires
- Agences de communication digitale
- Services de communication d'entreprises de la publicité, de la presse et de l'édition

Avec qui ?

- Équipes commerciales et créatives
- Régies publicitaires et supports web
- Équipes techniques
- Autres traffic managers et média planneurs

Comment ?

- Analyse de données
- Gestion de multiples projets simultanés
- Adaptation rapide aux changements
- Collaboration étroite avec les équipes commerciales

Et après ?

- Directeur(trice) média digital
- Responsable marketing

**QUELLE
FORMATION
POUR MOI ?**

