

GRAPHISTE MULTIMEDIA

“ Je conçois et réalise des supports de communication visuelle pour différents médias. Je crée l'identité visuelle des projets qui me sont confiés.

Je suis...

À l'écoute

Rigoureux.se

Réactif.ve

Polyvalent.e

Créatif.ve

Mes missions ?

Je **conçois** des propositions graphiques en réponse à un brief client



Je **définis** la ligne graphique générale d'un site ou d'un produit multimédia



Je **réalise** des maquettes et des esquisses pour validation



Je **crée** des éléments graphiques (logos, pictogrammes, animations)



Je **prépare** les fichiers pour les différents supports et prestataires

J'**adapte** et **retouche** les images (couleurs, typographie, illustrations)

Je **veille** aux tendances créatives et aux nouveautés du secteur

Je **respecte** les contraintes techniques des différents supports

Où travailler ?

- Agences de communication
- Studios de création
- Services de communication d'entreprises de la publicité, de la presse et de l'édition

Avec qui ?

- Directeurs artistiques
- Équipes créatives
- Chefs de projet
- Clients

Comment ?

- Horaires variables selon les campagnes
- Travail intensif sur écrans
- En équipe projet

Et après ?

- Directeur(trice) artistique
- Chef(fe) de studio
- Responsable communication

