

MEDIA TRADER

“ Je suis responsable de l'optimisation en temps réel des achats d'espaces publicitaires pour un portefeuille de clients pour maximiser leurs performances.

Je suis...

Analytique

Rigoureux.se

Réactif.ve

Stratégique

Créatif.ve

Mes missions ?

Je **conçois** la meilleure stratégie de trading media pour mes clients



Je **mets** en place des scénarios de campagnes publicitaires



Je **gère** la répartition du budget entre les différents espaces publicitaires choisis



J'**optimise** la visibilité des campagnes des annonceurs dans les médias



Je **suis** et j'**analyse** les performances des campagnes

Je **réalise** des reportings réguliers pour les clients

Je **participe** à l'optimisation et au recadrage des plans média

Je **prospector** et **développe** mon portefeuille de clients

Où travailler ?

- Agences médias
- Régies publicitaires
- Agences de communication digitale
- Services de communication d'entreprises de la publicité, de la presse et de l'édition

Avec qui ?

- Équipes créatives
- Régies publicitaires et ad exchanges
- Équipes commerciales et marketing
- Data analysts et média planneurs

Comment ?

- Horaires variables selon les campagnes
- Travail intensif sur écrans et plateformes d'achats
- Réactivité aux fluctuations du marché en temps réel

Et après ?

- Directeur(trice) média digital
- Consultant(e) en stratégie digitale

