



DES MÉTIERS POUR TOI

Édition

RESPONSABLE COMMERCIAL

“ J’organise et pilote la stratégie d’études marketing pour optimiser la performance commerciale.

Je suis...

Analytique

Stratégique

Communicant.e

Polyvalent.e

Organisé.e

Mes missions ?

Je **participe** à l’élaboration de la stratégie marketing



Je **gère** le budget des études marketing

Je **centralise** les besoins en études des services



Je **définis** les méthodologies d’études

Je **prépare** un programme annuel d’études



J’**extrais** et synthétise les données de marché

J’**analyse** les données marketing



J’**anime** ou coordonne les études

J’**élabore** des recommandations stratégiques



Je **communique** les résultats aux équipes

Où travailler ?

- Maisons d’édition
- Services marketing
- Entreprises de distribution
- Sociétés d’études

Avec qui ?

- Équipes marketing
- Service commercial
- Prestataires
- Équipes éditoriales

Comment ?

- En mode projet
- En équipe
- Projets variés
- Analyse de données

Et après ?

- Directeur marketing
- Directeur commercial

