



DES MÉTIERS POUR TOI



RESPONSABLE / CHARGÉ·E DE PROMOTION ET MARKETING SPORTIF

»

Je conçois et pilote la stratégie marketing et de communication d'une structure sportive.

Je suis...

Créatif.ve

Organisé.e

Stratège

Curieux

Communiquant.e

Mes missions ?

Je **planifie** et supervise les activités sportives et administratives

Je **gère** les ressources humaines, financières et matérielles

Je **développe** les partenariats et la politique commerciale

Je **pilote** la communication et les actions promotionnelles

Je **représente** la structure auprès des institutions et partenaires

J'**assure** la qualité, la sécurité et la conformité des activités



Où travailler ?

- Clubs et associations
- Centres de fitness
- Fédérations
- Collectivités
- Entreprises du sport

Avec qui ?

- Salariés et bénévoles
- Partenaires publics et privés
- Collectivités locales
- Prestataires

Comment ?

- En coordination d'équipe
- En autonomie
- Horaires variables
- Entre bureau et terrain

Et après ?

- Directeur général
- Consultant

